



**Università
degli Studi
di Ferrara**

**Dipartimento
di Studi Umanistici**

Corso di laurea in
Comunicazione digitale
Classe L-20 [Scienze della comunicazione]

DESCRIZIONE DEL PERCORSO DI FORMAZIONE
ANNO ACCADEMICO 2026/2027

Sito del corso di studio	https://corsi.unife.it/comunicazione-digitale
Coordiatore del Corso di studio	Prof. Marco Luca Pedroni marcoluca.pedroni@unife.it
Manager didattico	Maria Chiara Campana mariachiara.campana@unife.it
Servizi agli studenti	Pagina web Iscrivarsi - Futuri studenti http://www.unife.it/it/iscriviti/iscriversi Pagina web Unife per Te - Per studenti iscritti http://www.unife.it/it/x-te

Struttura e ordinamento del corso di studio

Attività formative	<p>Tipologie di didattica assistita per credito: 5 ore di lezione teorica (T);</p> <p>Classe L-20 [Scienze della comunicazione] A = di Base A1 = Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche A2 = Discipline sociali e mediologiche B = Caratterizzanti B1= Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione B2= Scienze umane ed economico-sociali B3 = Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche C = Affini C1= Discipline storico-artistiche sociali e laboratoriali D = A scelta dello studente E1=Attività formative relative alla preparazione della prova finale. E2 = Conoscenze linguistiche F = attività formative, non previste dalle lettere precedenti, volte ad acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività formative volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio può dare accesso, tra cui, in particolare, i tirocini formativi.</p>
SSD = Settore Scientifico Disciplinare	

COORTE 2026

Agli studenti immatricolati nell'a.a. 2026/2027
è attribuito il seguente piano di studi:

PRIMO ANNO

Nota: Ogni insegnamento comporta il superamento di un esame

	Semestre	Insegnamento	SSD	SSD (nuovo)	TAF	CFU	Modalità*
	I	Laboratorio di alfabetizzazione digitale			F (altre attività)	6	T
1	II	Laboratorio di scrittura e progettazione di contenuti	L-FIL-LET/12	LIFI-01/A	A1	12	T
2	I	Semiotica	M-FIL/05	PHIL-04/B	A1	12	T
3	I	Informatica per la produzione mediale	INF/01	INFO-01/A	A1	12	T

4	II	Influence culture	SPS/08	GSPS-06/ A	A2	6	T
5	I+II	<i>Un insegnamento a scelta tra</i>			A1+E2	6 A1 + 6 E2	T
		Lingua inglese per la comunicazione digitale	L-LIN/12	ANGL-01/ C			
		Lingua spagnola per la comunicazione digitale	L-LIN/07	SPAN-01/ C			
TOT.						60	

*T=Telematica P=Presenza

SECONDO ANNO
attivo a.a. 2027/2028

	Semestre	Insegnamento	SSD	SSD (nuovo)	TAF	CFU	Modalità*
6		Sociologia del digitale MOD. 1: Culture e linguaggi dei nuovi media MOD. 2: Sociologia delle piattaforme	SPS/08	GSPS-06/ A	B1	6+6	T
7		Etica e ambienti digitali	M-FIL/03	PHIL-03/A	B3	6	T
8		<i>Un insegnamento a scelta tra</i>			B3	6	T
		Storia e comunicazione dell'ambiente e del rischio	M-STO/05	PHIL-02/B			
		Diritto amministrativo e comunicazione digitale nell'era dell'IA	IUS/10	GIUR-06/ A			
9		Sociologia dell'innovazione	SPS/07	GSPS-05/ A	A2	6	T
10		Ecologia politica	SPS/07	GSPS-05/ A	B2	6	T
11-12		<i>Due insegnamenti a scelta tra</i>			B2	6	T
		Organizzazione e leadership nei settori creativi	SECS-P/1 0	ECON-08/ A			
		La comunicazione di sostenibilità per la gestione delle transizioni	SECS-P/0 7	ECON-06/ A			
		Economia comportamentale per la transizione ecologica	SECS-P/0 2	ECON-02/ A			
13		Media digitali e robotica per l'educazione:			B2	6+6	
		Educazione e inclusione negli ambienti digitali	M-PED/03	PAED-02/ A			T

		UNITAMENTE A: Robotica per la comunicazione digitale	MPED/04	PAED-02/ B			T
TOT.						60	

*T=Telematica P=Presenza

TERZO ANNO
attivo a.a. 2028/2029

	Semestre	Insegnamento	SSD	SSD (nuovo)	TAF	CFU	Modalità*
14		Laboratorio di intelligenza artificiale per la comunicazione	SPS/08	GSPS-06/ A	B2	6	P
15		Laboratorio di produzione mediale	M-PED/04	PAED-02/ B	B2	6	P
16		<i>Un insegnamento a scelta tra</i>			B2	6	T
		Antropologia dei territori a rischio	M-DEA/01	SDEA-01/ A			
		Psicologia della comunicazione di crisi	M-PSI/01	PSIC-01/ A			
17		<i>Un insegnamento a scelta tra</i>			C	6	T
		Digital Humanities	L-ART/01	ARTE-01/ A			
		Progettazione audiovisiva per la comunicazione	L-ART/06	PEMM-01 /B			
18		<i>Un insegnamento a scelta tra</i>			C	6	T
		Storie e modelli della razionalità	M-FIL/06	PHIL-05/A			
		Filosofia del digitale e della tecnica	M-FIL/01	PHIL-01/A			
		Diritto dell'ambiente digitale	IUS/20	GIUR-17/ A			
19		<i>Un insegnamento a scelta tra</i>			C	6	T
		Progettazione culturale per turismi sostenibili	ICAR/17	CEAR-10/ A			

		Storytelling, pubblicità e content marketing	SPS/08	GSPS-06/ A			
		Geografia della crisi e della sostenibilità	M-GGR/01	GEOG-01 /A			
20		A scelta libera della studente			D	12	
		Tirocinio			F	6	
		Prova finale	NN		E1	6	
TOT.						60	

*T=Telematica P=Presenza