

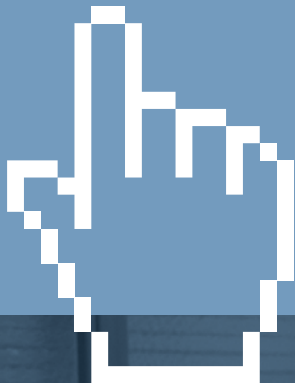
ANNO ACCADEMICO 2021/2022

LAUREA MAGISTRALE

2  
ANNI

Didattica in modalità mista per ogni insegnamento con parte teorica e introduttiva in e-learning su piattaforma dedicata e parte operativa e seminariale in presenza.

# Formazione, comunicazione e cittadinanza digitale



Per immatricolarti  
dovrai usare **sp:d**



Università  
degli Studi  
di Ferrara

Nel futuro da sempre

# IL CORSO IN BREVE

Questo Corso magistrale forma una figura altamente specializzata nella progettazione, gestione e valutazione di interventi educativi, formativi e comunicativi tramite l'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), compreso l'*e-learning*, in contesti socio-educativi e culturali, pubblici e privati, anche volti all'inclusione sociale e multiculturale. Il corso coniuga le esigenze di caratterizzare figure professionali dell'area delle scienze dell'educazione e dell'area delle scienze della comunicazione, individuando nell'*expertise* alla gestione dei *new media* e nella formazione alla cittadinanza digitale le *core competences* del percorso formativo.

Il laureato magistrale in "Formazione, comunicazione e cittadinanza digitale":

- ▶ avrà una solida formazione interdisciplinare in ambito umanistico che lo metterà in grado di conoscere a fondo i processi inerenti l'impiego di molteplici risorse comunicative e tecnologiche nella relazione educativa, nella pratica didattica e nella comunicazione tecnologica;
- ▶ sarà in grado di progettare, realizzare, valutare percorsi educativo-formativi che abbiano nell'uso delle TIC il loro focus, in ambiti istituzionali, aziendali, associativi;
- ▶ sarà in grado di interpretare i fenomeni legati alle emergenze educative, sociali e comportamentali dovute all'uso degli strumenti tecnologici e saprà intervenire per contrastarle;
- ▶ utilizzerà in maniera integrata i linguaggi analogici e digitali tanto per accedere in maniera critica ai messaggi/testi veicolati dai media, quanto per costruirne di nuovi, collaborare e condividere informazioni, consumare e produrre contenuti digitali;
- ▶ saprà comprendere la natura linguistica, operativa, tecnologica dei media, sviluppando un pensiero critico e interpretativo delle diverse realtà simboliche costruite dai mezzi di comunicazione;
- ▶ avrà appreso almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre all'italiano.



## PUNTI DI FORZA

Il Corso di studi, unico nel suo genere in Italia, è stato progettato con l'intento di dare risposte alle esigenze poste in essere dall'avvento delle tecnologie di rete e dai correlati mutamenti avvenuti nella nostra società - società sempre più complessa, "liquida", iperconnessa, globale. Il Corso intende inoltre offrire una gamma di conoscenze, competenze e abilità incentrate intorno al costruito interdisciplinare di cittadinanza e, in modo particolare, di cittadinanza digitale che renderanno il laureato in grado di rapportarsi, gestire e produrre attività con i new media nell'ottica della sostenibilità e della responsabilità.

La modalità di erogazione didattica sarà in forma mista per ciascuno degli insegnamenti, che prevedono una parte teorica e introduttiva in e-learning su piattaforma dedicata e una parte più operativa e seminariale in presenza. Le competenze teoriche e metodologiche acquisite nelle discipline verranno ulteriormente consolidate nella prassi con un consistente tirocinio effettuato presso aziende e istituzioni formative e culturali pubbliche o private.

## ACCESSO AL CORSO

Il Corso è ad accesso libero. Per essere ammessi occorre essere in possesso della Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, e soddisfare i requisiti curriculari e di adeguatezza della preparazione personale. Tali requisiti e le modalità di verifica della personale preparazione sono chiaramente evidenziati nel Regolamento didattico e alla pagina ammissione e immatricolazione del sito istituzionale del CdS (<https://corsi.unife.it/lm-formazione-comunicazione-digitale/iscrivarsi/ammissione-e-immatricolazione>)

## DOPO LA LAUREA

I laureati magistrali in "Formazione, comunicazione e cittadinanza digitale" potranno inserirsi nel mondo del lavoro avendo acquisito competenze interdisciplinari e adeguate al mondo di oggi. In particolare, l'esperto della formazione e animazione digitale coordina, progetta e organizza interventi con l'uso delle nuove tecnologie in contesti formativi pubblici e privati: può essere un insegnante delle istituzioni scolastiche in possesso di competenze interdisciplinari nell'educazione ai media e alla cittadinanza digitale, un pedagogista esperto nella progettazione e nell'intervento educativo con i new media che opera nei servizi e nei presidi socioeducativi e socioassistenziali, un formatore dei formatori sui temi della media education. Dal canto suo, l'esperto della comunicazione digitale opera con funzioni manageriali e organizzative in aziende di comunicazione e marketing, uffici stampa e comunicazione di enti pubblici e privati, uffici delle relazioni pubbliche di enti pubblici e aziende private, enti e aziende per la formazione professionale. Questa figura progetta, coordina, realizza e valuta prodotti e servizi di comunicazione attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

# COSA SI STUDIA

Il percorso di studi prevede una parte comune in cui verranno acquisite competenze culturali ad ampio spettro in ambito umanistico - pedagogico, psicologico, filosofico e sociologico - e tecnologico in relazione alla gestione dei new media, a cui segue una suddivisione in due percorsi: uno legato al mondo della scuola e della formazione ("Esperto della formazione e animazione digitale"), uno legato al mondo della comunicazione attraverso il web ("Esperto della comunicazione digitale").

## CURRICULUM "ESPERTO DELLA FORMAZIONE E ANIMAZIONE DIGITALE"

PRIMO ANNO - 2021/2022		SECONDO ANNO - 2022/2023	
INSEGNAMENTO	CFU	INSEGNAMENTO	CFU
Nuovi media per la comunicazione -unitamente a- Nuovi media per l'apprendimento	12	Epistemologia della formazione e razionalità tecnologica	6
Metodologie e strumenti informatici per la didattica e la comunicazione	12	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> • Educazione Civica e digitale • Scrittura digitale	6
Psicologia sociale e nuovi media	6	Valutazione in ambienti di apprendimento online	6
Etica dell'informazione	6	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> • Dipendenze tecnologiche e da internet in adolescenza • Psicologia del bullismo e del cyberbullismo • Psicologia della disinformazione • Progettazione organizzativa e gestione delle risorse umane	6
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> • Storia e filosofia dell'informazione • Sociologia dei media digitali	6	Insegnamenti a scelta libera dello studente	12
Didattica inclusiva e ambienti di apprendimento digitali	6	Tirocinio	12
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> • Educazione e comunicazione per la sostenibilità • Storia dei diritti in età contemporanea • Filosofia e formazione nella società • Storia e problemi della cittadinanza in Europa	6	Prova finale: • attività preparatoria (6 cfu) • stesura e discussione della dissertazione (6 cfu)	12
<i>Conoscenza di una lingua straniera a scelta tra:</i> • Lingua inglese • Lingua francese • Lingua spagnola • Lingua tedesca	6		

## CURRICULUM “ESPERTO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE”

PRIMO ANNO - 2021/2022		SECONDO ANNO - 2022/2023	
INSEGNAMENTO	CFU	INSEGNAMENTO	CFU
Nuovi media per la comunicazione -unitamente a- Nuovi media per l'apprendimento	12	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> • Marketing digitale • Educazione civica e digitale	6
Metodologie e strumenti informatici per la didattica e la comunicazione	12	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> • Linguaggi audiovisivi e comunicazione digitale • Scrittura digitale • Curating e design della comunicazione	6
Psicologia sociale e nuovi media	6	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> • Cultura visuale per la comunicazione • Teatri e comunicazione digitale • Didattica del cinema e dell'audiovisivo • Musiche e tecnologie	6
Etica dell'informazione	6	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> • Educazione e comunicazione per la sostenibilità • Storia dei diritti in età contemporanea • Ontologia filosofica del digitale • Storia e problemi della cittadinanza in Europa	6
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> • Storia e filosofia dell'informazione • Sociologia dei media digitali	6	Insegnamenti a scelta libera dello studente	12
<i>Due insegnamenti a scelta tra:</i> • Antropologia dei mondi contemporanei • Sociologia generale • Teorie e linguaggi della comunicazione visuale • Psicologia della disinformazione	6	Tirocinio	12
<i>Conoscenza di una lingua straniera a scelta tra:</i> • Lingua inglese • Lingua francese • Lingua spagnola • Lingua tedesca	6	Prova finale: • attività preparatoria (6 cfu) • stesura e discussione della dissertazione (6 cfu)	12

## REFERENTE DEL CORSO DI STUDIO

Prof.ssa Tamara Zappaterra  
tamara.zappaterra@unife.it

## MANAGER DIDATTICA

Dott.ssa Maria Chiara Campana  
md-formazionedigitale@unife.it

## SITO WEB DEL CORSO DI STUDIO

<https://corsi.unife.it/lm-formazione-comunicazione-digitale>

## UFFICIO ORIENTAMENTO, WELCOME E INCOMING

[www.unife.it/it/iscriviti/scegliere-orientamento@unife.it](http://www.unife.it/it/iscriviti/scegliere-orientamento@unife.it)

Per dubbi sulle procedure amministrative: [SOS.UNIFE.IT](mailto:SOS.UNIFE.IT)

Dipartimento di Studi Umanistici  
Via Paradiso, 12 - Ferrara  
Portineria Tel. 0532 455226

Sede del Corso  
Palazzo Turchi di Bagno  
C.so Ercole I d'Este, 32 - Ferrara  
Portineria Tel. 0532 293700 - 293715



[www.unife.it](http://www.unife.it)

